

# 认证机构社会 责任报告

The Social Responsibility Report for Certification Company

2019年度



盟标国际认证有限公司  
Mengbiao International Certification Co.,Ltd



## 目录

### 一、报告说明

### 二、总经理致辞

### 三、基本情况

#### （一）机构介绍

#### （二）企业文化与质量方针

#### （三）组织结构介绍

#### （四）业务发展情况

#### （五）人员管理情况

### 四、履行社会责任

#### （一）强化制度建设

#### （二）落实监管要求

#### （三）履行社会责任

### 五、结束语



**盟标国际认证有限公司**  
Mengbiao International Certification Co.,Ltd

## 报告说明

**时间范围：**2019 年 01 月—2019 年 12 月

**编制依据：**国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南》等。

**数据来源：**盟标国际认证有限公司文件和统计报告等。

**称谓说明：**盟标国际认证有限公司在本报告中均简称“盟标认证”。

**发布形式：**本报告以纸质或电子版两种形式发布，电子版可在国家认监委和本公司网站查询。

### 联系方式：

名称：盟标国际认证有限公司

地址：广州市高新技术开发区科学城科学大道 162 号创意大厦 B3 区 302, B3 区 303, B3 区 304

邮政编码：510760

电话：020-62355388 传真：020-62355389

E-mail: mbgjrz@163.com

网址: www.mengbiao.com.cn



## 总经理致辞

大家好！我谨代表盟标国际认证有限公司，感谢大家在2019年给予全方位的关心、支持与帮助。

2019年是中华人民共和国成立70周年，是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，认真落实中央经济工作会议部署，我们全面贯彻高质量发展目标，推动“三个转变”，在工作中始终贯穿社会责任理念。

一直以来，盟标认证将企业社会责任和可持续发展视为企业文化的重要组成部分，深入了解利益相关方的需求，将社会责任融入公司战略，持续提升公司社会责任。我们根据企业发展战略，积极引进培养所需人才，为员工搭建事业成长平台，并积极进行多项科技研发创新，形成了一批专利技术和软件著作权的科技成果转化。

2019年根据认证认可环境变化，加强认证风险的管理和控制，各项工作进行持续改进，从而提升客户满意度和忠诚度，履行我机构的社会责任。

发布本报告目的是为了总结公司履行社会责任的情况，接受公众监督。我们希望通过这份报告，加强与社会各界朋友的沟通和交流，扎实履行社会责任，为社会经济高质量发展和进步做作应有的贡献！

总经理：杨君平

二零二零年三月二日



## 三、基本情况

### （一）机构介绍

盟标国际认证有限公司（简称“盟标认证”）是经国家工商行政管理总局登记注册，具有独立法人资格，并由国家认证认可监督管理委员会批准（CNCA-R-2018-463），在中国注册的具有独立法人资格的第三方认证、评价、评估机构。

公司秉承“公信、专业、高效、增值”的核心价值观，始终践行“引领服务认证，成就客户价值”的使命，严格遵守国家有关法律法规的规定，按认可机构的要求建立并运行有效的管理体系，确保按有关文件要求开展认证审核的管理和实施工作，确保认证质量满足国家、认可机构和相关标准的要求，并接受国家认证认可监管部门的监督和管理。

公司运用互联网+服务理念，实现从客户申请、合同审批、审核计划等过程全面实行网络化服务，实现真正的方便、快捷、环保。

公司全体员工秉承“客观公正、服务至上、创新发展、持续改进”的质量方针，不断开拓创新，增加新的认证服务领域，以建立一个合作共赢的高技术服务认证平台为战略定位，竭力为广大企业提供权威和优质的认证审核与增值服务，帮助客户不断提升管理水平和管理绩效。同时公司在新时代特色社会主义思想指导下，以提高发展质量和效益为中

心，以质量强国战略为引领，积极参加团体标准、行业标准、国家标准和国际标准制定，广泛开展国际交流与合作，以国际化视野，在标准、质量、品牌、产品、绿色等领域，推动行业融合发展，为全面提高我国产品和服务质量，推动我国经济发展进入质量时代贡献盟标人的智慧和力量。

## （二）企业文化与质量方针

使命：引领服务认证，成就客户价值！

愿景：成为客户信赖的首选服务认证机构！

价值观：公信、专业、高效、增值

质量方针：客观公正、服务至上、创新发展、持续改进

## （三）组织结构介绍

盟标认证为适应认证机构基本规范要求 and 自身定位，建立了有效的公司治理结构，明确公司运营规则和职责权限，组建符合要求和有效的管理团队，确保公司各项活动合规、有效运行。

公司组建了认证公正性委员会，负责对公司认证公正性的监管；

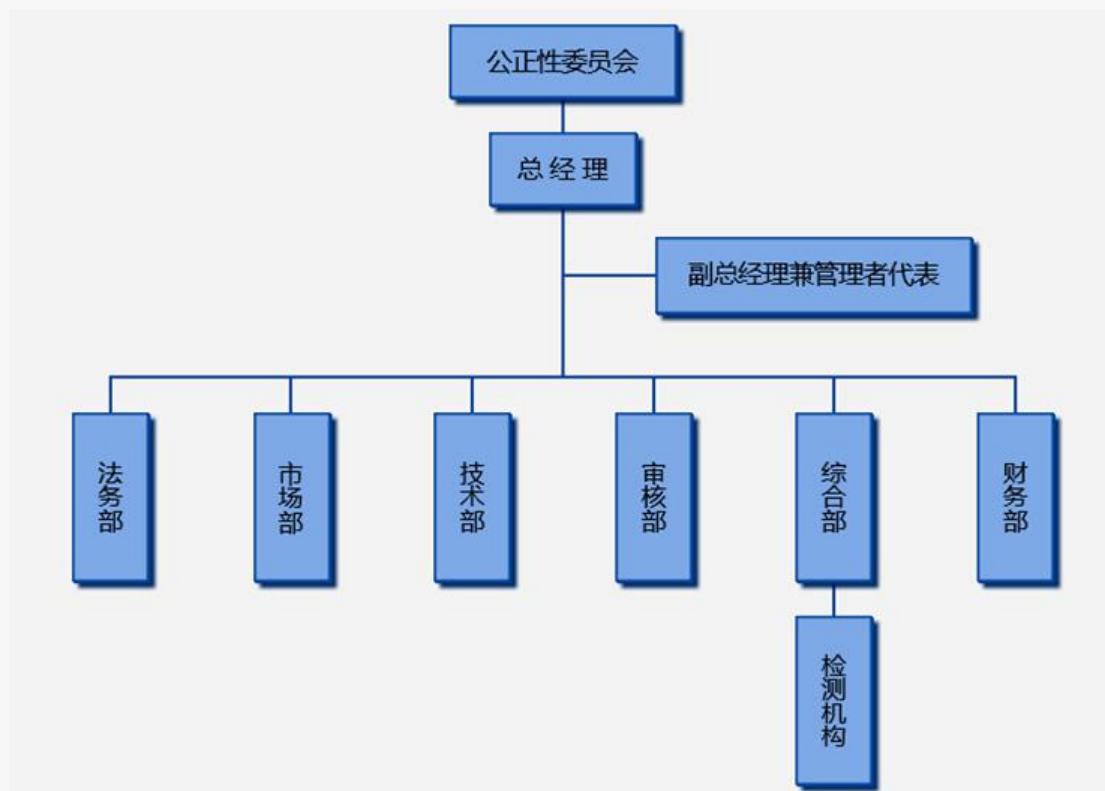
公司采取公正性委员会监管下的总经理负责制，总经理全面负责公司的运营，并设置副总经理兼管理者代表实施公司的管理工作；





公司设立法务部、市场部、技术部、审核部、综合部、财务部等职责部门；

公司组织架构图如下图所示：



#### （四）业务发展情况

##### 1、发证情况

截至2019年12月31日，获证企业合计100家，总计颁发119张证书，其中售后服务认证证书69张，品牌服务认证证书47张，商品经营服务认证证书3张；获证组织涉及的行业有汽车、空调、电梯、食品、服装、商超、软件等，区域集中在珠三角地区。目前统计显示所颁发证书全部处于有效状态，暂无暂停、撤销、注销证书的情况。

## 2、认证技术助力产业扶贫

为落实党中央关于产业扶贫精神，以服务认证为抓手，创新品牌服务认证精准扶贫机制，实行乡村振兴、品牌扶贫、一乡一品、一品一特色。以“建设农业特色小镇推进乡村振兴战略”为主题的2019年第五届杨陵新集葡萄采摘节活动在揉谷镇新集村葡萄基地隆重举办，盟标认证为杨凌新集先锋葡萄专业合作社颁发品牌认证证书，助力产业扶贫，推动农民脱贫致富，带动乡村品牌意识，提升产业附加值。



### （五）人员管理情况

#### （1）制度化

盟标认证成立伊始便认真贯彻执行国家认监委《认证机构管理办法》和中国认证认可协会《CCAA-103 服务认证审查员注册准则》等相关文件要求，对认证人员进行严格管理，对诚信自律、技术人员和服务能力各方面都有严格要求，建





立了风险识别和控制机制。如《MBGJ-ZD-05 认证人员的培训、选择、聘用、考核的管理制度》《MBGJ-ZD-04 高级管理人员管理制度》、《MBGJ-ZD-02 认证风险管理制度》等，并对这些管理制度进行全员培训，所有认证人员均与公司签署了公正性声明和保密承诺。

### (2) 信息化

2019 年 1 月份正式上线了盟标认证 ERP 信息化管理系统，并建立了人员档案资料信息库，对档案有严格的管理措施，涉及认证相关过程的所有记录通过 ERP 信息系统的流转，进行了数据沉淀，并保证认证活动的可追溯性，极大的提高了认证的便捷性和数据的安全性。

### (3) 专业化

在加强机构能力建设方面，公司除每月度的认证人员培训外，还坚持每月组织内部培训，紧抓人员能力提升，从内部质量体系等方面进行管控，不断提高认证人员专业化能力和水平。

盟标认证为适应认证机构基本规范要求 and 自身定位，建立了有效的公司治理结构，明确公司运营规则和职责权限，组建符合要求 and 有效的管理团队，确保公司各项活动合规、有效运行。截至 12 月 31 日，认证机构具备专职人员 18 人，CCAA 正式注册服务认证审查员（含兼职）共 49 人，所有注

册人员未发生与注册准则不相符的违规职业行为情况。

## 四、履行社会责任

自公司成立，盟标认证深入贯彻国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》的要求，切实做好以下工作。

### （一）强化制度建设

依据《认证机构履行社会责任指导意见》，结合盟标认证使命、愿景、价值观和质量方针，制定、发布了《履行社会责任管理制度》，完善盟标认证履行社会责任的机制和要求，据以建立社会责任报告公开发布制度，通过制度的建设和实施，践行社会责任与公司的运营高度融合。

### （二）落实监管要求

公司严格遵守国家有关法律法规的规定，按认证机构的要求建立并运行有效的管理体系，确保按有关文件要求开展认证审核的管理和实施工作，确保认证质量满足国家、认可机构和相关标准的要求，自觉接受国家市场监督管理总局、国家认证认可监管部门及各级市场监管部门的监督和管理，并于2019年9月25日上午，接受了国家认监委统一安排的认证机构资质持续符合性现场检查，经过国家认监委、广东省、市区级认证监管部门的现场核查，盟标国际认证有限公司认证活动的符合性和资质持续有效性得到了专家认可，目



前未发生相关监管部门及认可机构的处罚情况。

### （三）履行社会责任

#### 1、遵守法律法规

盟标认证自成立以来，严守国家的法律法规，组织全体员工学习《认证认可条例》、《认证机构管理办法》等法律法规和认证认可标准规范，促进员工掌握法律法规和标准规范的要求，充分转化为公司相关制度规定。

#### 2、公正规范的运作

认证机构运作的规范性是认证机构设立、运营的要求，也是切实履行社会责任的基础。盟标认证建立了保证认证活动客观、公正和科学管理的业务、人员和认证风险控制的管理制度，加强员工的聘任、培训、使用和考核评价的管理，提升认证人员和公司的技术能力。

#### 3、诚实守信

诚信是盟标认证质量方针的重要组成部分，公司自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度对待认证相关方，通过科学的管理、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会的信任。

#### 4、创新与发展

公司着眼于社会的发展和行业的变革，努力创新认证业

务管理机制，促进公司合规、高效的开展认证活动。公司计划投入更多的资金和人员开发新的认证产品服务，满足社会和客户的认证需求，真正做好“传递信任、服务发展”的总体要求。

## 5、保障员工合法权益

盟标认证严守《劳动法》的有关要求，与员工签定劳动合同并为员工缴纳社保，贯彻人人平等，营造不冲突、不对抗、无歧视的工作环境，公司提供合理的薪资和福利待遇，增进团队的凝聚力，促进机构的健康发展。公司重视认证人员的培养，制定认证人员发展规划，积极为员工提供可持续的发展平台和良好的办公环境，提高全体员工从事认证事业的恒心，从而实现自我的人生价值。

## 6、节能减排

积极开展节能减排绿色出行宣传，倡导员工健康出行，鼓励员工出行使用公共交通工具；采用无纸化办公，公司建立健全认证 ERP 系统，提高了工作效率，降低了纸张的消耗；办公室空调使用温度限定，办公环境充分利用自然光照明，养成随手关灯的习惯。从而达到节能减排的目的。

## 五、结束语

一分部署，九分落实，新的使命催发新的干劲，新的征



程号召新的精神。助力服务质量提升、服务新经济发展，普及认证知识、积极开展社会帮扶，尽己所能贡献一份应尽的责任，并向社会公开承诺和接受社会各界的监督。